

Índice

PRESENTACIÓN	9
1. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE APRENDER A INVESTIGAR?	11
Conceptos básicos para entender la investigación	12
1. Diferencias entre información y conocimiento	12
2. Nodos mundiales de innovación tecnológica	13
Trabajo en grupo 1 (Aprendiendo a leer datos)	15
2. LA REALIDAD Y LOS PARADIGMAS DEL CONOCIMIENTO	30
Los paradigmas del conocimiento en el tiempo	31
1. El método conjetural	31
2. Galileo Galilei y el positivismo. El nuevo paradigma del siglo XVII: La ciencia moderna y el método científico	32
3. Crisis de los paradigmas: Los años setenta del siglo XX	37
Problemas del pensamiento pseudocientífico	40
Trabajo en grupo 2 (Un caso práctico: El litio y el alcoholismo)	43
3. LA INVESTIGACIÓN DE GABINETE O BIBLIOGRÁFICA	44
Proceso de la investigación bibliográfica	45
1. Plan de investigación	45
1.1 Estado del arte	48
2. Las fuentes	49
2.1 Tipos de fuentes	49
2.2 El registro de las fuentes	51
2.3 Almacenamiento de la información	55
3. Mapas conceptuales	60
4. Tipos de documentos	62
4.1 Monografías	63
4.2 Artículos y ensayos	73
Trabajo en grupo 3 (Práctica sobre notas a pie de página)	79

4. LA CONSTRUCCIÓN DE LOS DATOS: LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA	80
Investigación cualitativa e investigación cuantitativa	81
1. ¿Objetividad vs. subjetividad?	83
2. Validez, confiabilidad y verificación	83
3. El lenguaje de la investigación	87
4. El proyecto de investigación empírica	88
5. Elaboración del marco teórico-referencial	95
6. Las muestras desde una perspectiva cuantitativa	95
6.1 Muestreo probabilístico (muestras cuantitativas)	99
6.2 Muestreo no probabilístico (muestras cualitativas)	101
6.3 Las muestras desde una perspectiva cualitativa	102
Trabajo en grupo 4 (Ficha técnica de un estudio de opinión)	104
Trabajo en grupo 5 (Muestreo)	105
7. Las herramientas de investigación: Modalidades, ventajas y limitaciones	107
7.1 El cuestionario	109
Trabajo en grupo 6 (Errores frecuentes en los cuestionarios)	112
7.2 Las entrevistas	114
7.3 La observación	120
Trabajo en grupo 7 (Elaborar proyectos de investigación)	123
8. Análisis de datos e interpretación	131
9. Ética e investigación	132
Trabajo en grupo 8 (Debate: ¿Qué decisión tomarías?)	135
5. SUGERENCIAS PARA ELABORAR REPORTES DE INVESTIGACIÓN	138
1. Reporte producto de una investigación cuantitativa	138
2. Reporte producto de una investigación cualitativa	139
3. La presentación de resultados de investigación ante diferentes audiencias	140
BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA	143