

Índice

Introducción	7
Análisis de redes sociales y expectativas de formación postsecundaria: algunos dilemas metodológicos / Martín Santos Anaya	13
La historia oral y la historia empresarial: posibilidades para el estudio de la cultura gerencial / Martín Monsalve Zanatti	45
Un estudio interdisciplinario sobre la discriminación racial y socioeconómica en el ámbito empresarial limeño / Liuba Kogan Cogan	73
Usando experimentos económicos para identificar las preferencias por seguros agrícolas en Pisco / Francisco B. Galarza Arellano	99
Medición de percepciones y motivaciones en responsabilidad social. El caso de los directivos de las grandes empresas peruanas / Elsa Del Castillo Mory	127
La influencia de las variables no pedagógicas sobre las calificaciones finales de los cursos introductorios de economía: un estudio causal en la Universidad del Pacífico / Karlos La Serna Studzinski	191
Investigando lo digital: reflexiones sobre un espacio en definición dinámica / Eduardo Villanueva Mansilla	263
Sobre los autores	299