

K72

Kogan, Liuba

Regias y conservadores. Mujeres y hombres de clase alta en la Lima de los noventa / Liuba Kogan; presentación Luis Alva Castro; prólogo Rafael León. -Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú, 2009. xx, 194 pp.

ISBN: 978-9972-221-72-9

CLASE ALTA / ELITE / CLASES SOCIALES / MUJERES / HOMBRES / IGUALDAD DE GÉNERO / ESTILOS DE VIDA / COMPORTAMIENTO SOCIAL / GLOBALIZACIÓN / SIGLO XX / LIMA (CIUDAD)

I. Alva Castro, Luis, 1942-

LIUBA KOGAN

REGIAS Y CONSERVADORES

Mujeres y hombres de clase alta en la Lima de los noventa

Carátula PINTURA DE MARC CHAGALL "EL PASEO"

Diseño y diagramación DIANA PANTAC

Corrección RAFAEL ESPINOSA

Asistencia de producción JIMENA RONDÓN

Martha Hildebrandt, Presidenta del Consejo del Fondo Editorial del Congreso del Perú

© Fondo Editorial del Congreso del Perú
Jr. Huallaga 364, Lima
Teléfono: 311-7777, anexo 7846; telefax: 311-7735
Correo electrónico: fondoeditorial@congreso.gob.pe
<http://www.congreso.gob.pe/fondoeditorial/inicio.htm>
Impreso en el Perú
2009

Impreso en la Imprenta del Congreso de la República

Lima, agosto de 2009

Primera edición

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2009-05650

Tiraje: 1 000 ejemplares

PRÓLOGO XI

Rafo León

PROEMIO XVII

Patricia Ruiz Bravo

PRIMERA PARTE

REGIAS Y CONSERVADORES: mujeres y hombres en Lima a inicios de los noventa

Introducción 5

Los estudios sobre sectores altos 5

Las relaciones de género y los sectores altos de los noventa 8

Las nuevas elites en la era de la globalización

I. Mujeres y hombres: ¿iguales o diferentes? 1'

El primer debate: biología o cultura 19

Estudios antropológicos transculturales

El aporte de la psiquiatría 26

El segundo debate: sexo y/o género	28
<i>La construcción de las categorías genéricas y sexuales</i>	28
<i>De la construcción a la materialización del sexo y género</i>	34

II. Estereotipos de género en el sector alto de Lima a inicios de los noventa

Los entrevistados	41
Femineidad/masculinidad: los estereotipos de género	49
<i>Atributos</i>	49
<i>Sexualidad</i>	57
<i>La imagen del cuerpo</i>	65
<i>Maternidad y paternidad</i>	73
<i>Conyugalidad</i>	78
<i>El trabajo doméstico</i>	83
<i>El trabajo remunerado</i>	92
<i>Los hijos y la socialización diferenciada</i>	99
<i>Los espacios de interacción</i>	111
La construcción de la femineidad y la masculinidad	121
La familia y la socialización de los hijos	126
<i>La socialización de niños y niñas</i>	129
En síntesis	132
Anexo (Guía de entrevista)	135

SEGUNDA PARTE

CUERPOS Y GÉNERO DESPUÉS DE LOS NOVENTA

III. La construcción social de los cuerpos o los cuerpos del capitalismo tardío	145
---	-----

IV. Performar para seguir performando: la cultura	
Tipos de gimnasio y agencia individual	
Cuerpo clásico <i>versus</i> cuerpo grotesco	
El sujeto esforzado	174
Campos de poder para la construcción de identidades fitness, liminal, marginal	

BIBLIOGRAFÍA	183
--------------	-----